

Antartic choisit la solution CRM Saleslogix en lien avec son ERP Sage X3



« Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que notre changement de solution CRM est une réussite. »

Stéphane Morizet, DSI d'Antartic

Créé en 1981, Antartic est devenue au fil des années un acteur important sur le marché des Boissons Non Alcoolisées. Chaque année, elle produit 326 millions de litres, repartis en cinq grandes familles (sirops, jus de fruits, softs, soupes et eaux), pour le groupe Intermarché et d'autres distributeurs. A ce jour, Antartic emploie 270 personnes et affiche un chiffre d'affaires en croissance : 137 M€ en 2011 et 154 M€ en 2012.

« L'outil de CRM que nous utilisons depuis quelques années ne correspondant plus à nos besoins, nous avons étudié plusieurs solutions du marché », déclare Stéphane Morizet, DSI d'Antartic. « Notre choix s'est porté sur la solution Saleslogix car cette solution répond parfaitement aux critères énoncés dans notre cahier des charges : **une solution web, consultable en mode déconnecté et interfacée avec notre ERP Sage X3 et notre messagerie Lotus Notes.**»

DIMO Software s'est vu confier le projet car l'intégrateur a su proposer une démarche de

mise en œuvre conforme aux attentes d'Antartic, à savoir la reprise des données, la formation des administrateurs et utilisateurs et le transfert de compétences sur le paramétrage de l'application.

Chaque jour, une dizaine de collaborateurs se connectent à Saleslogix pour consulter les données issues de Sage X3 et centralisées dans la fiche client (encours autorisé, factures à échéance, statistiques de commandes...), pour gérer leurs actions ou suivre les réclamations.

« Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que notre changement de solution CRM est une réussite. **Les utilisateurs sont pleinement satisfaits de Saleslogix**, solution moderne et pérenne. L'accès en mode connecté et/ou déconnecté leur apporte un véritable confort d'utilisation», se réjouit Stéphane Morizet.

Fort de ce succès, Antartic s'apprête à déployer le portail de Saleslogix afin de permettre à ses clients la consultation de données gérées dans l'ERP, comme les bons de commandes ou les stocks .

FOCUS

Société : Antartic

Secteur : Boisson

Les chiffres clés :

- o 170 M€ en 1013
- o 271 personnes
- o 1350 machines pour une production de 1900 palettes de produits finis en moyenne par jour

En savoir plus sur
www.dimo-crm.fr