

NRJ Global Régions convaincu par FIGGO, solution de gestion des congés & absences



« Aucune formation n'a été nécessaire, la simplicité et l'ergonomie de l'outil ont suffi à conquérir tout le monde. »

Marie Pardon, Responsable du Service Paie



Le leader français du marché radio local

Née en 1993, la société NRJ Global Régions (anciennement Régie Networks) est la **régie publicitaire exclusive des radios locales du groupe NRJ** (NRJ, Chérie FM, Nostalgie).

Avec **450 collaborateurs** en France, **260 fréquences radios** commercialisées et plus de **2000 opérations hors média par an**, NRJ Global Régions est **leader sur le marché radio local français**.

Son succès s'explique notamment par ses diverses implantations géographiques (**85 agences en France**) qui lui permettent de proposer une véritable offre de communication globale de **proximité**.

Une nécessaire modernisation de la gestion des congés & absences

Marie Pardon, Responsable du Service Paie de NRJ Global

Régions nous explique que la répartition des **450 collaborateurs** dans **4 sociétés** et **85 agences commerciales** rendait la gestion des congés et absences **particulièrement ardue**.

« Notre gestion des congés était **complexe**, basée sur un **processus long** nécessitant de **nombreuses interactions** avant une validation définitive des congés. »

Initialement, les salariés remplissaient un formulaire papier qu'ils soumettaient pour validation à leur manager. Les assistantes géraient chacune un planning papier qu'elles envoyaient chaque fin de mois aux RH pour **saisie manuelle** dans la paye.

« **Nous avons grandi en très peu de temps et notre Direction Générale a compris qu'il était impératif d'adapter nos outils** et de moderniser notre gestion des congés & absences » ajoute Marie Pardon.

FOCUS

Société : NRJ Global Régions

Secteur : Régie publicitaire

Chiffres clés :

- 2 000 opérations hors média par an
- 450 collaborateurs
- 4 sociétés
- 85 agences

Solution :

- FIGGO : logiciel de gestion des congés et absences



FIGGO choisi à l'unanimité

NRJ Global Régions lance une consultation en vue d'acquiescer un logiciel de suivi des absences. Marie Pardon précise que « la plupart des solutions envisagées semblaient **inadaptées, surdimensionnées**, de véritables « **usines à gaz** ». A contrario, FIGGO a tout de suite fait l'unanimité.

« **FIGGO répondait parfaitement à notre volonté de faire simple et bien** » précise Marie Pardon.

Les trois personnes du service paie ont été épaulées par DIMO Software et Lucca pour une **mise en place de la solution rapide et sans encombre**.

L'équipe a imaginé des « **FIGGO-books** », des petits livrets expliquant le fonctionnement de FIGGO aux différents collaborateurs. « Aucune formation n'a été nécessaire, ajoute Marie Pardon, la **simplicité et l'ergonomie** de l'outil ont suffi à conquiescer tout le monde ».

Des salariés sur la même longueur d'ondes

Pour Marie Pardon, FIGGO se résume en 3 mots : **rapidité, fiabilité et transparence**.

FIGGO a suscité un réel engouement dans les équipes de NRJ Global Régions car la gestion des congés et absences est désormais **simplifiée et fiabilisée** : « plus de perte de documents, de papier à archiver, d'erreurs sur les bulletins de

salaire..., de manière totalement transparente les salariés accèdent à **des compteurs justes, des plannings actualisés**.

Grâce à **une automatisation** du processus de validation des congés et une **simplification** des tâches administratives, chacun a gagné en **productivité**. La restitution des informations est décentralisée. En quelques clics des congés peuvent être demandés, validés et renseignés sur les bulletins de salaire.

Le service Paie peut désormais **piloter et optimiser** la gestion des absences. Marie Pardon souligne qu'« **avant, deux jours par mois étaient nécessaires pour saisir massivement les congés et absences des collaborateurs. Aujourd'hui, grâce à une interface entre ADP-GSI et FIGGO, quelques minutes suffisent !** ».

Largement plébiscité par les équipes de NRJ Global Régions, FIGGO a depuis été généralisé **à l'ensemble du groupe NRJ**. Désormais, ce sont les **1600 collaborateurs** du groupe qui utilisent FIGGO au quotidien.

