

Groupe Moniteur séduit par la souplesse de CashOnTime, solution de recouvrement de créances

« Nous avons travaillé sur notre stratégie de relance, et les agents de recouvrement sont désormais drivés dans leur mission »

Julien Raynaud, Adjoint au Directeur Financier



Le leader de l'information professionnelle

Groupe de presse français, Groupe Moniteur est spécialisé dans l'**information cross media** à destination des professionnels de la **construction**, des **collectivités locales et du secteur public**. Chaque mois, il compte plus de 2 400 000 internautes, 1 225 000 lecteurs et 7 000 participants à divers événements.

Leader de l'information à destination des professionnels, Groupe Moniteur dispose d'une offre variée :

- o **Presse** (20 publications, 150 journalistes)
- o **Services numériques** (20 sites web, avis d'appels d'offres, offres d'emploi...)
- o **Autres services** (conférences, clubs métiers, 6 salons annuels, formations...).

En 2014, le groupe compte **550 collaborateurs** et **125 millions d'euros de chiffre d'affaires**.

Une solution de recouvrement à renouveler

Groupe Moniteur recense environ **3 000 comptes clients** dont **40% du secteur public** (organisations relevant de la

fonction d'Etat, de la fonction territoriale ou hospitalière) et **60% du secteur privé** (PME, grands comptes...).

Deux équipes sont chargées de s'assurer du paiement des nombreuses factures émises par le groupe (la facture moyenne s'élevant à 3 000€). **Une équipe de 4 personnes** se charge du premier niveau de relance. Si l'impayé perdure, **une deuxième équipe** prend le relai pour la phase précontentieux (mise en demeure et mise au contentieux).

En 2012, le logiciel de recouvrement utilisé par Groupe Moniteur n'est plus maintenu et celui-ci doit rapidement trouver une nouvelle solution adaptée à ses besoins.

Le choix CashOnTime et DIMO Software

« Nos critères de choix de notre nouvelle solution de recouvrement étaient clairement identifiés », explique Julien Raynaud, Adjoint au Directeur Financier. « Celle-ci devait être **adaptée à la volumétrie** du groupe et à **notre méthodologie**. D'autre part, elle devait faire preuve de **souplesse** aussi bien concernant son fonctionnement que pour l'accès à l'outil », ajoute-t-il. « Nous avons choisi la solution CashOnTime qui remplissait ces conditions et qui s'est avérée très **compétitive** ».

GRUPE MONITEUR

FOCUS

Société : Groupe Moniteur

Secteur : Groupe de presse française

Chiffres clés :

- CA de 125 M€ en 2014
- 550 collaborateurs
- 2 équipes dédiées au recouvrement
- 300 comptes clients (40% du secteur public, 60% du privé)

Solution :

- CashOnTime : solution de recouvrement de créances

Les bénéfices de la solution :

- Adaptée à la volumétrie
- Souple
- Structurante avec la définition d'une stratégie de relance
- Qualité de l'information
- Monitoring de la balance clients et des encours



TEMOIGNAGE GROUPE MONITEUR

« De plus, nous connaissons déjà la **disponibilité et la proximité** des équipes DIMO Software puisque nous sommes clients GEC (générateur d'écritures comptables). Aussi, nous avons décidé de renouveler notre confiance à ces mêmes équipes pour l'outil de recouvrement et suivi de créances » ajoute M. Raynaud.

CashOnTime, un outil structurant

Au quotidien, Groupe Moniteur apprécie la souplesse de la solution qui lui permet de structurer précisément son recouvrement de créances et de disposer d'une information fiable sur les comptes clients.

Julien Raynaud souligne la souplesse de la solution à différents points de vue :

- o son **fonctionnement** : Groupe Moniteur a trouvé en CashOnTime, une solution qui s'adapte à sa méthodologie de recouvrement de créances en combinant les **relances téléphoniques, emails et papier** (lettres de relance). Ainsi, plusieurs scénarii de relance sont mis en place et personnalisés en fonction des clients et des prestations facturées.
- o son **accessibilité** : grâce à une **offre SaaS**, CashOnTime est **facilement accessible via un simple navigateur internet**. Les collaborateurs de Groupe Moniteur peuvent ainsi accéder très facilement à l'outil, qu'ils soient en télétravail, en déplacement, dans une agence du groupe...

D'autre part, avec CashOnTime, Groupe Moniteur bénéficie d'une solution **structurante** : « nous avons travaillé sur notre stratégie de relance, et les agents de recouvrement sont désormais drivés dans leur mission » explique Julien Raynaud. Ces derniers sont attachés à un portefeuille de comptes clients et, quotidiennement, ils disposent d'un flux de tâches à honorer et de mails à traiter. Chaque jour, les lettres de relance sont générées par CashOnTime et mises au courrier. Le traitement des litiges est dispatché entre les différentes équipes en fonction de l'objet du litige (commercial, administration des ventes...).

Grâce à une qualification des contacts dans CashOnTime, Groupe Moniteur bénéficie d'une **information beaucoup plus qualitative**.

Pour l'Adjoint au Directeur Financier, un des bénéfices essentiels de CashOnTime est le **monitoring de la balance clients et des encours**. Il dispose ainsi d'une bonne visibilité sur les comptes clients soldés et non soldés.

L'accompagnement DIMO Software

Tout au long du projet CashOnTime, et encore aujourd'hui, Groupe Moniteur a apprécié le travail en binôme avec les équipes DIMO Software. « Nous devons souligner la **disponibilité et la qualité d'écoute** de DIMO Software qui nous accompagne au quotidien dans nos demandes d'évolution de la solution auprès de l'éditeur » conclut Julien Raynaud.

